

ご 案 内

= 部門課題の改善活動を成功させ、黒字体質と人材育成に貢献する =

BIPビーアイピー™

『改善リーダー実践研修』

< 1日研修 基本コース >

研修導入の狙い（全業種で展開可能）

激動の時代を生き抜く、事業運営を強力にサポートする活動を展開します。

- ・事業課題の解決に向けて『実践的成功プロセス』を修得する。
- ・部門単位で改善グループ（含むメンバー）での受講が望ましい。
- ・心のこもった「おもてなし精神」の事業運営とサービスを提供できる体制を構築して、お客様との信頼関係を築き、お客様の高い満足度を得る。



活動の特徴

- ・企業体質の改善を指向し、活動を通じて次の時代を担う「基幹人材」を育成する。

【進め方】

1. 部門の事業課題をブレークダウンして、“重要課題”ごとに、「改善チーム」を設定
2. 改善チームは、科学的アプローチで“重要項目”に特化して改善策を構築。
3. メンバー全員が持ち味を発揮して役割を果たし、自律的活動でチーム力を結集。
4. 改善は、業務の仕組みまでに育て、皆が実行可能の状態にする。
5. 「優れた成果」はベストプラクティス（BP）として、横展開技法で全社財産にする。

【研修後のフォロー】

- ・「進捗報告会」毎月開催
- 1. 各改善チームは、現場改善手法に基づき、改善を実施して毎月進捗報告をする。
- 2. 各メンバーの役割を決め、全員の叡知と実践力を結集して、課題の根本的解決を図る。
- 3. 部長とコンサルタントは、リーダーの進捗報告を受けて、具体的にコメントをする。
- 4. 半年に1回「完了報告会」を開催する

対象

- ・マネジメント研修 : 推進責任者、中堅幹部（部長、課長）
 - ・リーダー研修 : 改善リーダー と メンバー
- 対象企業の業種を問いません

改善活動の展開 アプローチ

- STEP 1 : お客様のご要望インタビュー
推進責任者と面談（個別課題 又は 部門の改善活動）
- STEP 2 : 業務改善プログラムの提示
- STEP 3 : 研修開催&推進組織の設定
- STEP 4 : 改善活動開始
- STEP 5 : 「改善活動進捗報告会」開催。（1回/月）

