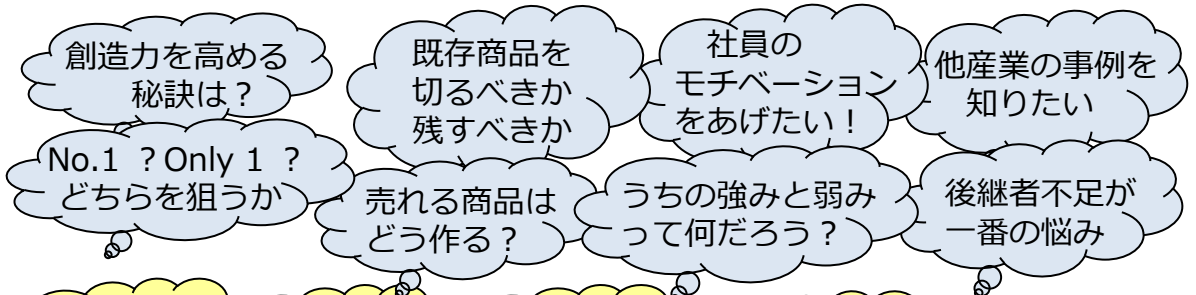


ものづくり改革のコンサルティング

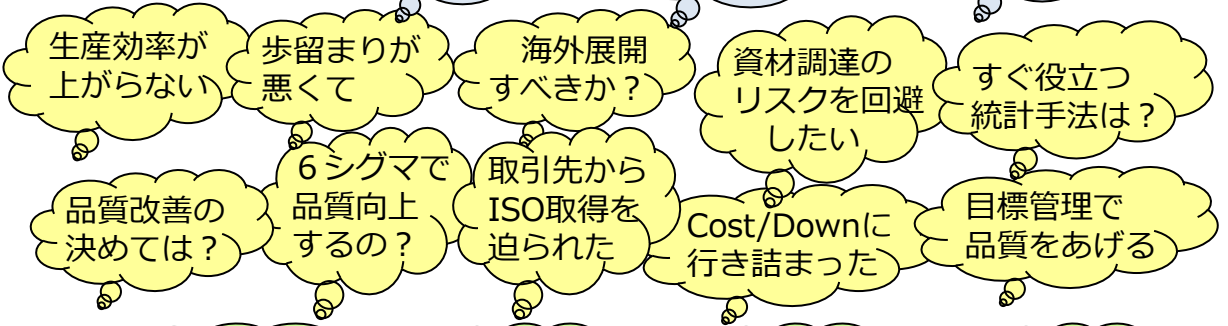


■ お困りでは、ありませんか？

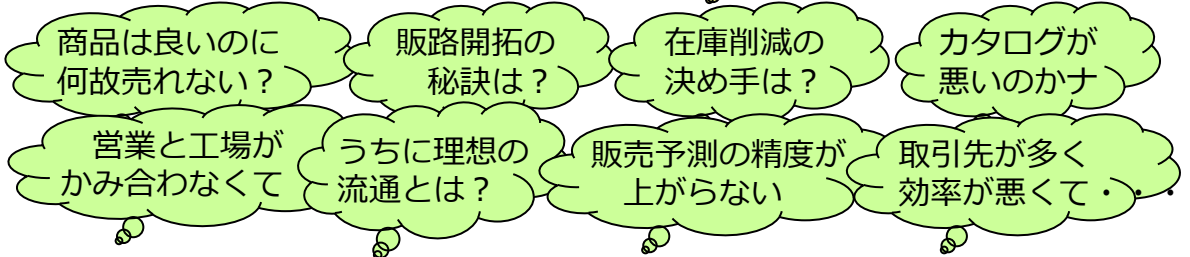
経営・商品



製造現場



販売・営業



■ 経営者の悩みを3つのPで解決します

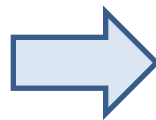
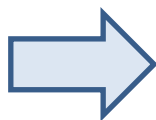
P³ Planning
Production
Promotion



Planning 創造力

Production 製造力

Promotion 販売力



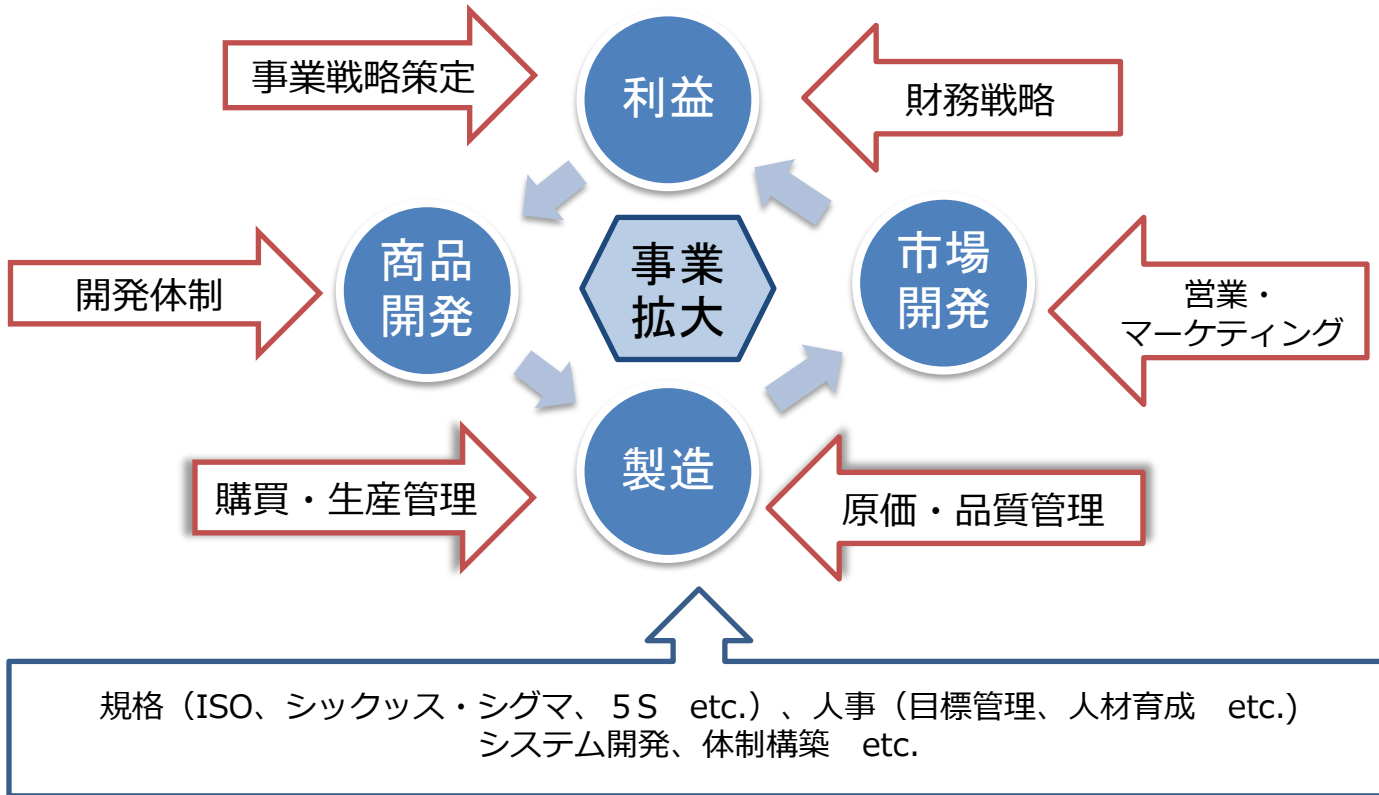
市場分析
商品企画
開発設計 etc

地域展開
製造ライン
品質・調達 etc

販路展開
宣伝・広告
営業体制 etc

ものづくり革新の特徴

BIPの幅広い分野で豊富な経験を有するコンサルタントがチームを組み、商品開発から顧客満足迄の全過程の最適化を図るトータルな支援をご提供致します。



分野別提供サービス

商品開発分野	製造分野	営業・マーケティング分野
<ol style="list-style-type: none">1. 経営戦略/商品戦略/成長戦略/競争戦略2. 市場・顧客分析 他業種の成功・失敗例3. 具体的な商品企画、究極のデザイン、顧客の琴線に触れる商品4. 発売後の結果分析、フィードバック	<ol style="list-style-type: none">1. ダブルスタンダードの防止、管理工数の削減2. 不良の改善 (新QC七つ道具、統統計的手法の活用)3. 購入品の品質保証 (工場監査、4M変更、異常報告義務)4. ISOシリーズ・システムの取得支援	<ol style="list-style-type: none">1. 戦略的マーケティングの計画立案2. プロモーション企画の立案と実施、効果測定3. 販路開拓4. 営業戦略立案、進捗管理手法の導入5. 営業力強化研修6. 市場調査、CS向上

実績事例 (抜粋)

事例 1. 家電関連企業S社

商品企画講座 (全21回/各20名) 開催、商品創造PJ

事例 2. コンピューターメーカーN社

統計的手法を使った製造条件管理によるHDD媒体の良品率向上

事例 3. 雑貨製造・販売M社

新商品の販路開拓と流通向けプロモーション
広告・顧客向け販売促進の企画・実施

まずは、お気軽にご相談下さい。

お問い合わせ



〒103-0027
東京都中央区日本橋1-2-10
東洋ビル6階
TEL : 03-5542-1417
FAX : 03-5542-1418
Mail : info@bi-p.co.jp
URL : http://www.bi-p.co.jp